



Berlin Wielkopolska 2010

Forum Gospodarcze ukierunkowane na ICT i Wzornictwo (Design)

Komunikat prasowy 25.06.2010

Polsko-Niemieckie Forum Gospodarcze „Berlin-Wielkopolska 2010“

SILNI PARTNERZY - SILNE KLASTRY - SILNE REGIONY

Celem polsko-niemieckiego Forum Gospodarczego „Berlin-Wielkopolska 2010“, które odbywa się w czwartek 24 czerwca w Berlinie, jest połączenie sił i potencjałów obu regionów w obliczu wyzwań związanych z dotykającą regiony coraz silniej globalną konkurencją. Głównym tematem forum są technologie informacyjne i komunikacyjne (ang. ICT) oraz wzornictwo (ang. design) i związana z tymi branżami współpraca międzynarodowa klastrów oraz wymiana doświadczeń odbywająca się na zasadzie procesu „obustronnej nauki”. Przygotowania forum podjęły się Administracja Senatu ds. Gospodarki, Technologii i Kobiet wraz z Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego w ramach sieci Partnerstwa Odry.

Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego, Leszek Wojtasiak

„Budowa sieci współpracy przedsiębiorstw wielkopolskich i berlińskich, kooperacja małych i średnich przedsiębiorstw oraz rozwój instytucji wspierających przedsiębiorstwa oparte o wspólne koncepcje pomogą w bliskiej przyszłości lepiej rozwijać się gospodarce, z wykorzystaniem podobnych standardów.”

Burmistrz Berlina i Senator ds. Gospodarki, Technologii i Kobiet, Harald Wolf:

„Światowa gospodarka stawia europejskie regiony przed nowym wyzwaniem - globalną konkurencją. Nieodzowna staje się intensyfikacja współpracy pomiędzy regionami partnerskimi by rozwijać nowe perspektywy rozwoju i wzrostu. Z tego też powodu wspólnie z Wicemarszałkiem Województwa Wielkopolskiego dostrzegamy jako nasze wspólne zadanie połączenie kompetencji i innowacyjnych potencjałów Berlina i Wielkopolski.”

Duże zainteresowanie intensyfikacją współpracy pomiędzy regionami wykazali przedstawiciele gospodarki, nauki i polityki. Ponad 150 uczestników z Wielkopolski oraz Berlina i Brandenburgii wyraziło potrzebę doinformowania ich o strategiach, trendach oraz działaniach podejmowanych w obu regionach oraz chęć dyskusji o możliwościach współpracy. Chcą oni wspierać proces intensyfikacji współpracy w zakresie realizacji wspólnych projektów. Obok przedsiębiorców i polityków także przedstawiciele uniwersytetów, centrów wspierania technologii oraz stowarzyszeń takich jak Wielkopolski Klaster Teleinformatyczny, Pro Design, Xinnovation e.V., MOBKOM, Innovations-Zentrum Berlin Management GmbH (IZBM GmbH) czy Internationales Design Centrum wykorzystali możliwość pogłębienia współpracy.

Wicemarszałek Wojtasiak oraz Senator Wolf, uczestniczący aktywnie w spotkaniu, już podczas otwarcia forum zachęcali do wykorzystania szansy na intensyfikację berlińsko-wielkopolskiej współpracy. Już w ramach przygotowań forum, podczas spotkania ekspertów, zidentyfikowano pierwsze kierunki możliwej współpracy. Dyrektor zarządzający Międzynarodowego Centrum Design w Berlinie (IDZ) Dietmar Mühr - www.idz.de – oraz przedstawicielka Wielkopolskiego Pro Design pani Joanna Sosnowska-Cecula - www.pro-design.com.pl – znaleźli kierunki w branży Design, które w wyniku dużego potencjalnego zainteresowania ze strony firm z Wielkopolski oraz Berlina i Brandenburgii wg ekspertów mogą być podstawą do ścisłej współpracy.



Berlin Wielkopolska 2010 

Forum Gospodarcze ukierunkowane na ICT i Wzornictwo (Design)

Branże technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ang. ICT) oraz wzornictwa (ang. design) zostały zidentyfikowane w procesie rozmów i przygotowań prowadzonych zarówno w Polsce, jak i w Niemczech. Obecnie ponad 80% wszystkich innowacji w Niemczech jest związanych z technikami informacyjnymi a 40% wzrostu produktywności w Europie spowodowanych jest rozwiązaniami IT. W regionie Berlina i Brandenburgii działa około 5.000 firm IT, zatrudniających ponad 50.000 pracowników, które generują roczne przychody o wartości 11,3mld EUR. Współpraca w branżach Future Internet i Green IT zasługuje na szczególną uwagę. Zastosowanie energooszczędnych i przyjaznych dla środowiska procesów produkcyjnych czy maszyn i urządzeń oraz wykorzystanie technologii informacyjnych w całym cyklu życia produktu - od jego produkcji do utylizacji - to aspekty, na które będzie się kładło coraz większy nacisk.

Branża wzornicza, poprzez swoje innowacyjne rozwiązania, rozumiana jest dużo szerzej niż tylko projekty związane z dekoracją i wystrojem. To branża kształtująca, tworząca i optymalizująca dziś większość otaczających nas produktów codziennego użytku. W Berlinie w branży wzornictwa, reklamy, PR i architektury działa dziś ponad 8.000 firm generujących około 1,4 mld EUR rocznego przychodu. Berlin, w którym działa ponad 2.500 agencji reklamowych i PR, jest ośrodkiem z najmocniejszym w Niemczech klastrem design. Dla obu regionów obszar gospodarki opartej na internecie i designie odgrywa coraz większe znaczenie.

Obie wybrane branże przyczyniają się w wielkim stopniu do wzrostu jakości oraz poziomu innowacji, posiadają przy tym ogromny potencjał wzrostowy. Powiązanie tych branż z obu regionów i uzyskanie tym samym efektu synergii i współpracy jest głównym motywem forum. Dlatego też spotkanie to zaplanowane zostało przede wszystkim jako platforma pozwalająca przedstawicielom świata gospodarki, nauki i polityki na spotkanie i wymianę informacji o strategiach, trendach i działaniach oraz na nawiązanie kontaktów skutkujących w przyszłości nowymi wspólnymi przedsięwzięciami.

Forum przyczyniło się również do intensyfikacji współpracy w ramach Sieci Partnerstwa Odry.

Kontakt

Joanna Waligóra | joanna.waligora@umww.pl